

Internationaal Streekbierenfestival

Sponsordossier





FLANDERS EVENTS VZW

Schellebroekstraat 27
B-8550 Zwevegem
T & F +32 486 57 56 94

info@flandersevents.vzw.be
<http://www.flandersevents.vzw.be>
BTW : BE 0465.489.340
KBC : BE 84 4687 3714 1159 – KREDBEBB

Geachte mevrouw, geachte heer

Al sinds 2001 toert Flanders Events vzw op 14 en 15 augustus het Zwevegense Toyeplein om in een reusachtig terras. Het Internationaal Streekbierenfestival in Zwevegem trekt elk jaar ruim 12.000 bezoekers die komen genieten van meer dan 140 streekbieren. Een 40-tal brouwerijen uit het binnen- en buitenland stellen op het Internationaal Streekbierenfestival het beste uit hun gamma voor. 14 en 15 augustus zijn in de agenda van duizenden bierliefhebbers dan ook terecht voorbehouden voor het festival in Zwevegem. Uit de voorbije edities leerden we dat zelfs het weer daar niets aan kan veranderen.

Met zijn vele duizenden bezoekers is het Internationaal Streekbierenfestival ongetwijfeld een uitstekend communicatiekanaal dat perfect kan worden ingepast in uw marketingstrategie. Door ook grote aandacht te besteden aan kinderen en niet-bierdrinkers richt Flanders Events vzw zich met het festival in de eerste plaats tot gezinnen. Dat is zonder twijfel ook voor u een belangrijke doelgroep.

Het hoeft geen betoog dat ons festival zowel organisatorisch als financieel elk jaar opnieuw héél veel aandacht van onze mensen vergt. Een gedreven enthousiaste groep om alles in goede banen te leiden, daar kunnen wij al op rekenen. Maar sponsor-ondersteuning is echt nodig en daarom richten we ons tot U. Flanders Events vzw wil graag een aantal sponsormodules voorstellen om samen met U, uw product of bedrijf, op het Internationaal Streekbierenfestival onder de aandacht te brengen.

Als u nog vragen zou hebben, dan kunt u altijd contact opnemen met ons via ons secretariaat. Het adres en telefoonnummer vindt u achterin.

Wij hopen dat dit project u aanspreekt en wij zijn er rotsvast van overtuigd dat u voordeel zult halen uit een mogelijke, vruchtbare samenwerking. Steeds bereid voor een verder verkennend gesprek, verblijven wij,

Met vriendelijke groeten

Het bestuur van Flanders Events vzw

Yvan Devlaminck, voorzitter
Alain Van Houtte, vice-voorzitter
Els Vanbossel, penningmeester
Pascal Buyck, logistiek verantwoordelijke

Sfeerbeelden



Het Internationaal Streekbierenfestival in Zwevegem

Inleiding

Een evenement als het Internationaal Streekbierenfestival in Zwevegem is een uitstekende marketinginvestering. U kunt er uw naambekendheid vergroten, uw producten in de belangstelling brengen en zelfs uw bedrijfsimago benadrukken. Het blijft echter een grote beslissing en daarom is het voor ons belangrijk dat u zo veel mogelijk informatie krijgt over het Streekbierenfestival.

Concept

Het Streekbierenfestival zelf is opgebouwd rond drie pijlers: cultuur, gezelligheid en gezinsvriendelijkheid.

De eerste pijler is **cultuur**. Bier brouwen en proeven is een wezenlijk onderdeel van de eet- en drinkcultuur in ons land. Zoals iedereen onmiddellijk aan Frankrijk denkt als het over wijn gaat, zo is bier onlosmakelijk met België verbonden. Met het festival willen we zoveel mogelijk streekbieren (gemiddeld 165tal) van zoveel mogelijk brouwerijen (38tal) naar het publiek brengen. We willen ons echter niet beperken tot ons eigen land. Ook andere landen leveren een waardevolle bijdrage tot de biercultuur. De vorige jaren, bijvoorbeeld, waren brouwerijen uit Tsjechië, Roemenië, Slowakije, Nederland, Italië, Engeland, Zweden, Duitsland, Schotland, Frankrijk en de VS vertegenwoordigd.

U heeft het al begrepen. Het Streekbierenfestival is met zijn ca. 13000 bezoekers een massaevenement. Dat brengt ons bij de twee andere pijlers: gezelligheid en gezinsvriendelijkheid, die samen met het aanbod garant staan voor een uitzonderlijke aantrekkingskracht.

Het festivalconcept is erop gericht om een **gezelligheid en sfeer** te scheppen. Daarom hebben we ervoor gekozen het Toyeplein in Zwevegem om te toveren in één gigantisch terras. Het is niet de bedoeling dat elk brouwerijstandje zijn eigen privé-terrasje heeft. Iedereen gaat zitten waar hij of zij wil en iedereen drinkt wat hij of zij wil. Over het streekbierenaanbod kon u al lezen. Er is ook een frisdrank-, wijn-, of koffiestand voor wie minder graag bier drinkt.



Het Zwevegense streekbierenfestival is in de eerste plaats een terrasfestival. Het logische gevolg is dat Flanders Events heeft gekozen voor de originele glazen van 25 of 33cl en niet voor kleine proefglazen zoals vele andere festivals. Een bier wordt namelijk het best uit zijn eigen, typische glas gedronken.

Een extra troef die sterk bijdraagt tot de gezellige sfeer zijn de live-optredens.

De derde pijler is **gezinsvriendelijkheid**. Eigenlijk bedoelen we daarmee dat het festival iedereen-vriendelijk moet zijn. Iedereen, van jong tot oud, moet er terecht kunnen voor een namiddag of een avond plezier. De kinderen kunnen terecht bij de frisdrankstand, de kermiskramen, de schminkstand, de springkastelen, ... 'Verdwaalpalen' zorgen ervoor dat de ouders de kindjes terugvindt, of is het omgekeerd :).

Organisatie

Voor een kandidaat-partner is het uiteraard bijzonder belangrijk dat een groot publiek wordt bereikt maar u wilt ongetwijfeld ook dat er een sterke ploeg staat die het festival zo goed mogelijk voorbereidt en alles strak in handen houdt om het festival perfect te laten verlopen.

Een team van ruim 30 gemotiveerde leden werkt een jaar lang om het festival tot in de puntjes voor te bereiden. Zij worden geleid door het bestuur van de vzw en een aantal werkgroepverantwoordelijken. Enkele belangrijke werkgroepen zijn Muziek, Logistiek, Veiligheid, Kassa en Catering.

Jeugd-, sport- en andere verenigingen zoals de Zwevegemse KAJ, de Whoepi-Boys, Knokkeboem, het Harelbeekse musicalgezelschap Arte del Sueno en WTC 'De Ploatste' uit Rollegem krijgen zo de kans om hun kas wat te spijsen door voor, tijdens en na het festival de handen uit de mouwen te steken. Op die manier vervult het Streekbierenfestival nóg een sociale rol, naast het samenbrengen van mensen. Flanders Events vzw ondersteunt via het festival immers ook het verenigingsleven in Zwevegem en daarbuiten.

U merkt dat wij vele tientallen mensen inschakelen om alles zo vlot en veilig mogelijk te laten verlopen. Tijdens en al ver voor het festival overleggen we bovendien voortdurend met het Zwevegemse gemeentebestuur, de politie, de brandweer en het Rode Kruis. Wij laten niets aan het toeval over.

Missie

De vzw Flanders Events werd opgericht met een drievoudige 'missie'. In de eerste plaats wil de vereniging het publiek de mogelijkheid bieden om kennis te maken met bieren van minder grote en kleine, onbekende brouwerijen, maar ook met minder gekende bieren van grote brouwerijen uit zowel binnen- als buitenland.

Daarnaast wil de vzw kleine brouwerijen door middel van het jaarlijkse festival een evenwaardig forum bieden als de grote brouwerijgroepen met grote reclamebudgetten. Ten slotte willen we ook het verenigingsleven stimuleren door ze te betrekken bij een evenement als het festival en ze daarvoor financieel of materieel te belonen.



Financiële sponsoring Internationaal Streekbierenfestival

Flanders Events vzw biedt een aantal standaardvoorstellen voor samenwerking. U kunt natuurlijk ook zelf een voorstel formuleren. Wij bespreken een mogelijke samenwerking graag met u persoonlijk. Op die manier leren uw onderneming en Flanders Events elkaar beter kennen en begrijpen, zodat de wisselwerking optimaal wordt.

We kunnen 3 sponsormodules voorstellen

Module Enkel (I)	Module Dubbel (II)	Module Tripel (III)
1000,00 €	1500,00 €	2000,00 €

Wij bieden in ruil voor :

1000,00 €	1500,00 €	2000,00 €
• uw logo op affiche • uw logo op front flyer • uw logo op front programmaboek • A5 advertentie in het programmaboek uw logo op ledscherm • uw logo op onze website • 20 jetons streekbier/ snacks	• uw logo op affiche • uw logo op front flyer • uw logo op front programmaboek • A5 advertentie in het programmaboek • uw logo op ledscherm • uw logo op onze website • reclamebord/ -vlag op het festivalterrein. • 1 overnachting (2p) in hotel IBIS Styles Kortrijk tijdens festival • shuttledienst (H&T) naar hotel • 30 jetons streekbier/ snacks	• uw logo op affiche • uw logo op front flyer • uw logo op front programmaboek • A5 advertentie in het programmaboek • uw logo op ledscherm • uw logo op onze website • reclamebord/ -vlag op het festivalterrein. • mogelijkheid tot standruimte 3x3m op het festival, • 1 overnachting (2p) in hotel IBIS Styles Kortrijk tijdens festival • shuttledienst (H&T) naar hotel • 40 jetons streekbier/ snacks

Vermelde bedragen excl. BTW.

Bovendien doet Flanders Events er ook alles aan om zijn partners te laten delen in de pers aandacht voor het festival via vermelding in krantenartikels, foto's met uw logo op de achtergrond, ...

Mediaplan

Inleiding

Flanders Events vzw kan ook een uitgewerkt mediaplan voorstellen. Op die manier krijgt u als potentiële sponsor een idee van de publicitaire tegenprestatie die Flanders Events vzw u kan bieden in ruil voor uw sponsoring.

Overzicht

	Wat	Oplage	Bereik
Affiche	A2-formaat, vierkleurendruk, bevat algemene informatie, de lijst met optredende bands en artiesten en een samenvatting van het festival in enkele kernwoorden.	450 ex NL, 50 ex FR	Elke ingeschreven brouwerij ontvangt affiches om te verdelen in zijn café's en bij klanten. Verder worden er tijdens elke flyersessie affiches opgehangen in plaatselijke horecazaken alsook bij sponsorende handelaars en op andere evenementen
Flyer	A5-formaat, tweeluik, in vierkleurendruk. Daarin is plaats voor algemene informatie (datum, plaats), het muzikale programma en een lijst van aanwezige brouwerijen en hun bieren	14.000 ex NL, 1000 ex FR	Verspreid op een aantal grote evenementen in West-Vlaanderen en daarbuiten. Dit gebeurt o.m. op bierfestivals in Middelkerke, Gent, Antwerpen en Brussel, langs autosnelwegen, winkelcentra in Kortrijk, Waregem, Roeselare en Doornik, op of rond evenementen in Kortrijk, Waregem, Gent, Dranouter, ... Alles goed voor naar schatting 25.000 contacten
Programma-boek	A5-formaat, in vierkleurendruk met uitgebreide informatie van aanwezige brouwerijen.	11.000 ex NL	Verdeeld in Groot-Zwevegem (+/- 9.500 brievenbussen & +/- 23.000 inwoners). 1500 programmaboeken verspreid op het festival zelf.
Ledwall	Ledwall, ca 3x2m, waarop sfeerbeelden, organisatieinfo en publicitaire boodschappen kunnen worden getoond.	Uw logo in een continue loop tijdens ganse duur van het festival	Duizenden bezoekers van het festival
Spandoek/Vlag/Bord	U bezorgt dit item en wij hangen dit uit op het festivalterrein	Per stuk	Duizenden bezoekers van het festival

Doelgroep

Het Internationaal Streekbierenfestival in Zwevegem is in de eerste plaats een familiefestival. De live optredens worden zo samengesteld dat er voor elk wat wils is, zowel voor jongeren, ouderen als de 'middengeneratie'. Bovendien denkt Flanders Events vzw ook aan de allerkleinsten. Zo wordt ongeveer een vijfde van het totale festivalterrein omgetoverd tot een kinderdorp met een combinatie van te betalen kermisattracties en gratis animatie (springkastelen, grime, ...). Die doelgroep proberen wij te bereiken via publiciteit op diverse locaties en door onze eigen quadri tweeluikfolder te verdelen op plaatsen waar veel volk samenkomt (aan de kust, op andere evenementen, ...).

Ons streekbierenfestival is het grootste evenement van Flanders Events vzw uiteraard ook gericht op de bierliefhebbers en –proevers. Die doelgroep proberen wij te bereiken via publiciteit bij geselecteerde beergeeven en door onze eigen affiches/folders te verdelen op andere bierfestivals.

Tarieven publiciteit

Hierbij een overzicht van de tarieven voor de diverse publiciteitsdragers van het streekbierenfestival en de tarieven voor mogelijke publiciteit tijdens het festival zelf

Formaat	1/8	1/4	1/3	1/2	1/1
Boek A5	€ 50,00	€ 100,00	€ 125,00	€ 150,00	€ 250,00
Flyer A5	€ 90,00	€ 175,00	€ 225,00	€ 350,00	€ 600,00
Ledwall	€ 250,00	15" in lus tijdens ganse festivalduur*			
Website	€ 150,00	logo 1jaar lang op frontpage www.flanderseventsvzw.be			
Spandoek	€ 200,00	per stuk (spandoek zelf aan te leveren)			

* in geval van dringende meldingen of info vanuit de organisatie, wordt de publiciteitslus onderbroken

Vermelde bedragen excl. BTW.

Opportunities

Het spreekt voor zich dat wanneer zich extra mogelijkheden, onbekend vandaag, voordoen om mogelijke advertentieruimtes of extra publiciteit te verkrijgen op of in diverse andere mediakanalen zoals billboards langs de weg, gratis pers, kranten, TV & radio,... wij dit zeker verder zullen bekijken en ook die mogelijkheden proberen te verzilveren.



FLANDERS EVENTS VZW

Schellebroekstraat 27
B-8550 Zwevegem
T & F +32 486 57 56 94

info@flanderseventsvzw.be
<http://www.flanderseventsvzw.be>
BTW : BE 0465.489.340
KBC : BE 84 4687 3714 1159 – KREDBEBB

Officiële informatie

Flanders Events vzw

Zetel en secretariaat

Schellebroekstraat 27
B-8550 Zwevegem
België

Telefoon

+32 (0)486 57 56 94

Centraal e-mailadres

Info@flanderseventsvzw.be

Ondernemingsnummer

BE 0465.489.340

Bankrekening KBC

468-7371411-59
IBAN BE84 4687 3714 1159
BIC/SWIFT KREDBEBB

Sociale media

Volg ons via :

onze website www.flanderseventsvzw.be

Facebook <http://www.facebook.com/flanderseventsvzw>

Twitter : [#isbf17](https://twitter.com/isbf17)